
Die Börsenmedien AG sucht zum Ausbildungsbeginn am 01.09.2020 für den Standort in Kulmbach einen

Auszubildenden zum Medienkaufmann Digital und Print (m/w/d)

Die PLASSEN Buchverlage sind eine Marke unter dem Dach der Börsenmedien AG. Als Dachmarke für die Imprints „Plassen Verlag“, „Books4Success“ und „Börsenbuchverlag“ sind wir mit einer Historie von mehr als 30 Jahren einer der führenden Verlage für die Themen Wirtschaftsbuch, Ratgeber und Sachbuch.

Das erlernen Sie während der Ausbildung:

- Fundierte Kenntnisse aus dem Buchverlagsbereich
- Vorbereitung und Organisation von Messen und Events unserer Marken
- Beratung von Kunden zu Medienprodukten und Dienstleistungen sowie die Steuerung und die Kontrolle bei der Herstellung der Produkte
- Mitwirken bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten

Diese Qualitäten bringen Sie mit:

- (Fach-)Hochschulreife oder mittlere Reife
- Großes Interesse an der Welt der Medien (Print und Digital)
- Hohes Maß an Lernbereitschaft, Engagement und Zuverlässigkeit
- Spaß an Teamarbeit und Kontakt mit Kunden und Geschäftspartnern
- Interesse an kaufmännischen Prozessen
- Gute Englisch- und PC-Kenntnisse


Diese Vorteile bieten wir Ihnen:

- Abwechslungsreiche, interessante und umfassende Ausbildung im dualen System
- Erlernen von eigenverantwortlichem Arbeiten
- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten im familiären Umfeld eines inhabergeführten Medienunternehmens

Sie möchten Teil dieses Teams sein? Dann schicken Sie uns jetzt Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen

- per E-Mail an: jobs@boersenmedien.de
oder
- schriftlich an: **Börsenmedien AG, Personalabteilung, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach**

Kontakt:  Ute Kodisch, Börsenmedien AG, Personalabteilung, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach

 jobs@boersenmedien.de

 09221 9051-209